

Moscow Licensing Summit

В Центре Международной Торговли 19 сентября пройдёт 2-й "Moscow Licensing Summit", в котором примут участие ведущие анимационные студии страны, лицензионные агентства, представляющие международные бренды, производители различных категорий товаров, представители розничной торговли, культурных учреждений и компаний из индустрии развлечений. По мнению организаторов саммит соберёт более 300 гостей и участников, свыше 100 брендов, около 25 правообладателей.

"Moscow Licensing Summit" - уникальная B2B коммуникативная площадка участников лицензионного рынка, на которой особое внимание уделяется российским производителям лицензионных товаров. Аудиторией события являются руководящие кадры компаний, уполномоченные принимать решения.

Основная цель форума - дать возможность участникам встретиться с правообладателями, получить от экспертов лицензионного рынка необходимые знания и актуальную картину лицензирования в России: последние тренды, главные новости, "горячие" бренды, популярные лицензионные продукты, расширить свой ассортимент высококачественной продукцией с постоянно растущим спросом, привлечь новых клиентов.

Своё присутствие на саммите уже подтвердили такие известные игроки лицензионной индустрии как: "Mattel" ("Barbie", "Hot Wheel", "Monster High"), "Hasbro" ("Marvel", "Trolls", "My Little Pony"), студия анимационного кино "Мельница" ("Лунтик", "Три богатыря", "Барбоскины", "Урфин Джюс"), "Wizart Animation" ("Снежная Королева", "Волки и овцы", "Йоко"), "Кидз Энтертейнмент" ("Маша и Медведь", "Колобанга", "Защитники", "Смурфики", "Никита Кожемяка"), "Nickelodeon Viacom Consumer Products", "Pullman Licensing" ("Губка Боб Квадратные Штаны", "Щенячий патруль", "Черепашки-ниндзя", "Даша-путешественница", "Робокар Поли", "Южный Парк", MTV), "СТС Медиа" ("Три кота", "Молодежка", "Кухня", "Воронины", "Домашний"), "0+ Plus Media" ("Сказочный патруль", "Мимимишки", "Аркадий Паровозов", "Бумажки"), "brand4rent" ("Wissper", "Супер Крылья", "Tobot", "Pepsi", "Gapchinska", "ФК Спартак", ПФК ЦСКА, ФК "Динамо", "Discovery Adventures", "Eurosport", "Animal Planet", "Assassin's Creed"), "Marmelad Media" ("Малышарики", "Тима и Тома", "Смешарики", "Смешарики. Дежавю", "ПИНКОД", "Фиксики"), Олимпийский комитет России и другие.

Купить Барби и Снежную Королеву

Автор: Валерий

11.08.2017 10:34 - Обновлено 14.08.2017 10:49

Подробности и условия участия в "Moscow Licensing Summit-2017" размещены на [официальном сайте](#) саммита.

ИА "Media Times" по материалам пресс-службы саммита.