



С 15 по 19 октября в ЦВЗ «Манеж» пройдет Неделя моды Mercedes-Benz Fashion Week Russia.

POP UP
SHOP ↑



futurum
education

НАЦИОНАЛЬНАЯ
ПАЛАТА
МОДЫ

ДМИТРИЙ ПЕСКОВ ПРОЧИТАЕТ ЛЕКЦИЮ В ЦВЗ «МАНЕЖ»

Дмитрий Песков, специальный представитель президента РФ по цифровому развитию, прочитает лекцию на FuturumEducation на тему «За пределами креативного мышления: чему и как учиться в 21 веке». FuturumEducation— мероприятие, которое пройдет в «Манеже» с 15 по 19 октября, параллельно Mercedes-BenzFashionWeekRussia.

[Ссылка на регистрацию](#)

{gallery}MBFW 102019{/gallery}

114 ДИЗАЙНЕРОВ, 52 ПОКАЗА, 10 ПРЕЗЕНТАЦИЙ, 1 ПЕРФОРМАНС:

- YASYA MINOCHKINA
- RED SEPTEMBER
- LAREDOUTE (основная коллекция/коллаборация с Кристель Коше, Франция)
- TigranAvetisyan
- PIROSMANI
- KSENIAGERTS
- ARUTMSCW
- RomaUvarovDesign
- KRUSHOK
- BAKHTIN
- Sergey Soroka x On Course
- Futureisnown
- ZA_ZA
- NASTYA NEKRASOVA
- INNOMINATE и многие другие

ТРЕНД НА МОДЕЛЕЙ СТИЛЬНОГО ВОЗРАСТА

8 домов моды поддерживают тренд на моделей стильного возраста, среди них KRUZHOK, TATA POLINA&DIMA KAMMA, N.LEGENDA, ELENA SOUPROUN, ZA_ZA, BAKHTIN, GLOBAL TALENTS: SOJI SOLARIN, GLOBAL TALENTS: svobodaravenstvobratstvo. В показах этих дизайнеров задействованы участницы программы «Московское долголетие».

MAD DAISY MOSCOW X ГОСУДАРСТВЕННАЯ ТРЕТЬЯКОВСКАЯ ГАЛЕРЕЯ

Российская марка женской одежды, обуви и аксессуаров MAD DAISY MOSCOW представит коллаборацию с Государственной Третьяковской галереей. Новая коллекция «ALOPETIANKA» посвящена женщинам, живущим с аутоимунным заболеванием алопеция. Модный показ пройдет 18 октября 2019 года на Mercedes-Benz Fashion Week Russia.

Сегодня с диагнозом алопеция живут 147 млн человек по всему миру. Дизайнер поддерживает женщин с алопецией, которые не только приняли свою уникальность, но и почувствовали настоящую силу в своей внутренней красоте. Вдохновение в создании коллекции — личность русской авангардистки Натальи Гончаровой. Именно она разрушила стереотипы «женского» поведения и рассмотрела «красоту» вне ее внешней оболочки.

Изделия, созданные в коллаборации с Государственной Третьяковской галереей, сохраняют узнаваемый визуальный код марки MADDAISYMOSCOW. Комфортные и свободные силуэты, конструктивные линии и утонченный стиль подчеркивают красоту женщины. Основные материалы — шелк, лен, хлопок и вискоза.

ПОКАЗЫ ЗАРУБЕЖНЫХ ДИЗАЙНЕРОВ: GLOBALTALENTS

С 15 по 19 октября свои коллекции покажут 10 молодых дизайнеров из 9 стран:

- CHAIN (Аргентина)
- FEMMEDEMARS (Бельгия)
- LINUSLEONARDSSON (Великобритания)
- LITICHEVSKAYAиSOJISOLARIN (Германия)
- ALVAROMARS (Испания)
- LEAFXIA (Китай)

- svobodaravenstvobratstvo (Франция)
- AWS (AFTERWORKSTUDIO (Швейцария)
- MLTV CLOTHING (Швеция)

105 дизайнеров из 40 стран подали заявки на участие в GlobalTalents. Победителей выбрал экспертный совет, в состав которого вошли:

- Ольга Михайловская, руководитель программы Национальной палаты моды GlobalTalents, обозреватель моды в VogueRussia, создатель Telegram-канала @frontfashion, основатель FrontFashionSchool, Россия;
- Сара Соццани-Майно, заместитель главного редактора итальянского Vogue, глава VogueTalents (Италия), бренд-амбассадор Национальной палаты моды, Италия;
- Люсьен Пажес, основатель Lucien Pagès Communication. Представляет такие бренды, как Sacai, Paco Rabanne, Jacquemus, Lemaire, J.W. Anderson, Ambush, Byredo и другие, Франция;
- Роуз Лангенбейн, style-директор онлайн-магазина Mytheresa, Германия;
- Жан-Мишель Куамми, куратор направления «Мода», стилист креативный директор, сотрудничал с Highsnobity, Material Magazine, InStyle Germany, Mytheresa, Net-a-Porter ит. д., родилась в Нью-Йорке, работала в Шанхае, живет в Германии;
- Эдуардо Гарсия, основатель журнала F*cking Young, Испания;
- Кацума Мори, владелец магазина BUNKER TOKYO (среди российских брендов в нем представлены «Спутник 1985», SVARKA, VOLCHOK и другие) и шоу-рума RIVERHEAD (представлены такие бренды, как SoWhat?, SOVETSKY1917, SSANAYATRYAPKA) в квартале Харадзюку, Токио, Япония;
- Елена Пятибратова, креативный директор Aizel.ru, Россия;
- Гарриет Верни, редактор журнала LOVE, Великобритания.

ROBOT.FEDOR: дизайнеры удивляют космической одеждой

На Mercedes-Benz Fashion Week Russia состоится российская премьера уникальной коллекции одежды от технологичного бренда ARV (AlphaRoboticsVenture). На презентации гостей ожидает масштабный перформанс при поддержке Skillazteam. Основатель ARV Владимир Белый вложил в коллекцию собственное видение современных технологий и их воплощения языком моды и стиля. Основная концепция ROBOT.FEDOR — космическое будущее. При создании капсулы акцент делался на унисекс, удобство. Кроме того, особого внимания заслуживает технологический дизайн уникальных рисунков, который выполнен краской с добавлением настоящей космической пыли.

LA REDOUTE: КОЛЛАБОРАЦИЯ С КРИСТЕЛЬ КОШЕ — ПОБЕДИТЕЛЕМ ПРЕСТИЖНОЙ ФРАНЦУЗСКОЙ ПРЕМИИ ANDAM

Кристель Коше — основатель и дизайнер французской марки COCHÉ — приедет в Москву, чтобы представить свою совместную коллекцию с LaRedoute. В этом году

Кристель Коше стала победителем престижной международной премии Andam, первым победителем которой стал известный дизайнер Мартин Маржела.

LaRedoute на постоянной основе сотрудничает с молодыми и именитыми дизайнерами. На счету бренда самая первая в мире коллаборация и громкие коллекции с YvesSaintLaurent, Jean-PaulGaultier, IsseyMiyake, Viktor&Rolf, AnthonyVaccarello, CedricCharlier, CARVEN, WandaNylon, AALTO.

EXPATSCOLLECTIVE (США-Россия)

Сан-Франциско и Санкт-Петербург — коллективный бренд американского и российского дизайнеров. Коллекция вдохновлена российской историей. Символом, выбранных для вдохновения периодов, является красный цвет, который и стал лейтмотивом дебютной коллекции. Марка представит 25 образов, среди которых можно найти как рабочую униформу, так и деми-кутюрные и повседневные платья. В этом сезоне EXPATS сотрудничает с VOID— российским брендом обуви, который использует 3D-оборудование для создания пары концептуальных сапог EXPATSxVOID.

SUSTAINABILITY

На Mercedes-Benz Fashion Week Russia свои коллекции представят eco-friendly марки. Бренд RomaUvarovDesign использует в своих коллекциях винтажные материалы (ковры, старые монеты, старые пластиковые цветы, купленные у людей, которые им не нужны и т.д.). ODOR в новой коллекции использовал старые вещи, а DANIIL KOSTYSHIN — при создании одного из своих комплектов. Кроме того, Даниил применял долговечные подкладки, эконаполнители и экомех. Марка REDSEPTEMBER работает с натуральными и переработанными материалами, красителями и экохлопком. Одежда CHAIN изготавливается на местном производстве в Аргентине из чистого хлопка. Новая коллекция бренда ASADULLINA поднимает тему экологической катастрофы, в ней присутствуют элементы одежды, созданные вручную, а также вторичные материалы с производства. VOID в 3D-печати использует только разлагающиеся материалы, не загрязняющие окружающую среду.

EXPATS COLLECTIVE воплощает концепцию slow fashion. Каждая вещь марки изготавливается вручную и по индивидуальным меркам — это гарантирует минимальные отходы в производстве, а также финальный продукт безупречного качества. Такого же принципа придерживается OTOCYON, коллекцию BODY изготавливают только под заказ, чтобы избежать перепроизводства. За slowfashion также выступают BE INSIDE.

SARDINIAGLAM (ИТАЛИЯ)

Семь дизайнеров из Сардинии представят коллекции в рамках показа

SardiniaGlam.Atelier MarinellaStaico, DeMa, Dina, Luca Cosseddu, Nathali, Paola Sailis, Roberto Bortolussi. На Mercedes-BenzFashionWeekRussia будет расположен корнер Сардинии, где в течение пяти дней будут проходить мероприятия, встречи с туристическими операторами, ремесленными представителями, показы фильмов, дегустации.

ПЕРФОРМАНС ARTISGALLERY

Концепция первого перформанса ARTIS PROJECT, который будет продемонстрирован в ЦВЗ «Манеж» 16 и 17 октября, позволяет по-новому осмыслить темы осознанного потребления и экологичного производства одежды. Медитативное нарезание девушкой разноцветного бумажного водопада из полотна, будто продолжающего ее платье и воспроизводящего сюжет картины LostUnity 2 художницы Лии Сафиной, — завораживающее зрелище, заставляющее посетителей MBFW Russia остановиться и задуматься о том, что, кроме вкусовых предпочтений и бренда, определяет их выбор гардероба.

Титульный партнер Недели моды – Mercedes-Benz.

Партнеры MBFW Russia:

Aizel.ru (Официальный партнер),

glo (Официальный партнер),

Mary Kay (Официальный визажист),

MONÉ PROFESSIONAL (Официальный стилист),

DHL (Официальный логистический партнер), Сардиния (Официальный партнер),

«Метрополь» (Официальный отель).

ИА Media Times по материалам пресс службы мероприятия агентства «Артефакт»