С 15 по 19 октября в ЦВЗ «Манеж» будет действовать открытый лекторий Futurum Education, где эксперты проведут лекции на различные актуальные темы в мире моды.



Спикеры:

• Дмитрий Песков (специальный представитель Президента РФ по цифровому развитию) / «За пределами креативного мышления: чему и как учиться в 21 веке»;

• Стивен Трау (директор по финансам и HR Hermes Group, ранее эксперт-консультант для Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Sergio Rossi, Boucheron, Stella McCartney, Alexander McQueen) / «Провал vs успех: стратегии для молодых брендов»;

• Кацума Мори (владелец магазина BUNKER TOKYO (среди российских брендов в нем представлены Спутник 1985, SVARKA, VOLCHOK и др.) и шоу-рума RIVERHEAD (представлены такие бренды, как SoWhat?, SOVETSKY1917, SSANAYA TRYAPKA) в квартале Харадзюку, Токио, Япония) / «Как выделиться в мире фаст фешн и высокой моды: потребительские тренды 2019 в Японии»;

• Лапо Чианки (директор по коммуникациям и специальным мероприятиям Pitti Immagine) / «Молодые бренды: самые частые ошибки»;

• Исабель Берц (глава подразделения исследований и образования, Европейский институт дизайна) / «Las Manuelas: ЭТНОКОЛЛАБОРАЦИЯ»;



• Айсель Трудел (основатель концепт-стора и маркетплейс-платформы AIZEL, входит в список самых влиятельных людей в мире моды Business of Fashion BoF 500, входит в состав экспертного совета престижного конкурса молодых дизайнеров LVMH Prize) / Паблик-ток «Есть ли мода в России?»;

• Люсьен Пажес (основатель Lucien Pagès Communication. Представляет такие бренды, как Sacai, Paco Rabanne, Jacquemus, Lemaire, J.W. Anderson, Ambush, Byredo и др., Франция) / Паблик-ток;

• Жан-Мишель Куамми (куратор направления «Мода», стилист и креативный директор, сотрудничала с Highsnobiety, Material Magazine, InStyle Germany, Mytheresa, Net-a-Porter и т. д., родилась в Нью-Йорке, работала в Шанхае, живет в Германии) / Стрит-ток с Адамом Катц Синдингом и Жан-Мишель Куамми, модератор - Саша Амато;



Материал предоставлен порталам пресс службы Агентства «Артефакт»