



Обсудят 26 и 27 ноября в Общественной палате РФ ведущие эксперты по социальной рекламе, представители индустриальных компаний и СМИ расскажут о новациях и перспективах социальной рекламы на VIII конференции «Повышение эффективности социальной рекламы в России».



Конференция откроется премьерными несколькими социальными кампаниями, которые вызвали резонанс в медиапространстве. Эксперты обсудят вопросы влияния технологий на сферу социальной рекламы и социальных коммуникаций, современный опыт компаний в области корпоративной социальной ответственности, а также специфику создания и продвижения социальной рекламы в регионах. О перспективах развития сегмента до 2025 года будет говорить президент рекламного агентства «ИМА-пресс», официальный представитель МФК «Канские Львы» в России, вице-президент АКАР, вице-президент Российского отделения IAA, член правления Рекламного Совета России и РАСО Владимир Евстафьев.

Спецификой восьмой конференции станет стратегическая сессия «Тренды в социальных коммуникациях: как технологии влияют на нашу жизнь», модератором которой выступит академический руководитель магистерской программы «Журналистика данных» НИУ «Высшая школа экономики», советник генерального директора по IT телеканала RT Тина Бережная. В рамках сессии пройдет обсуждение новых технологий в story telling, рекламы, создаваемой роботами, VR-трендов и их возможностей для развития социальных проектов, феноменах социальных сетей.

Особенности развития социальной рекламы, создаваемой индустрией, обсудят на секции «Лучшие практики социально ответственного бизнеса». Модератор заседания,

главный редактор журнала «Бизнес и общество», директора Центра развития филантропии «Сопричастность», Татьяна Бачинская и эксперты обсудят, выгодно ли крупному российскому бизнесу вкладываться в создание социальных проектов, какова роль социальной рекламы в повышении эффективности проектов компаний, какие новые коммуникационные технологии предлагает бизнес в своих проектах.

Самая обсуждаемая тема следующего года - формат прозрачности размещения социальной рекламы в СМИ. На секции представители федеральных каналов обсудят факторы, мешающие повышению прозрачности при размещении рекламы в СМИ, и требования, которые могут привести ситуацию к единому эффективному значению.



Елена Тополева-Солдунова, директор АНО «Агентство социальной информации»:
- За 8 лет конференция стала актуальной аналитической и практической платформой для большого количества процессов, которые происходят в области социальной рекламы и социальных коммуникаций как в нашей стране, так и за рубежом.

В этом году на конференции будут представлены итоги социологического исследования по социальной рекламе, проведенного ВЦИОМ в октябре 2018 г., пройдет презентация итогов экспериментального проекта «ЛАЙМ-акселератор», реализованного на базе НИУ «Высшая школа экономики», а также премьера социальных кампаний по наиболее востребованным темам года и показ лучшей мировой социальной рекламы от проекта «ABC-шоу».

Гюзелла Николайшвили, доцент НИУ «Высшая школа экономики»:
- Направленность конференции этого года – проекции развития социальной рекламы в нашей стране в ближайшем будущем. Поэтому мы приглашаем для дискуссии авторов самых ярких, технологичных и инновационных проектов, чтобы участники конференции смогли пообщаться с ними очно, в интерактивном режиме.

Тренды и перспективы социальной рекламы

Автор: Валерий
18.11.2018 18:23 -

Конференция станет финальной точкой проекта «Повышение эффективности социальной рекламы в 15 регионах России», реализуемого АНО «Лаборатория социальной рекламы» при поддержке Фонда президентских грантов.

Регистрация на конференцию и подробности программы размещены на [официальном сайте](#)

конференции. Также предусмотрена интернет трансляция на сайтах

www.esarussia.ru

или

www.socreklama.ru

ИА «Media Times» по материалам пресс-службы конференции.