В Москве прошёл 6-й Фестиваль педагогических идей Panasonic "Ideas for Education" в рамках Московского Международного салона образования. В фестивале принял участие Президент Федерации еврейских общин России и основатель Еврейского музея и центра толерантности Александр Борода.
Одним из ключевых событий Фестиваля стало подписание Меморандума о сотрудничестве между компанией "Panasonic" и Санкт-Петербургским государственным университетом кино и телевидения (СПбГУКиТ), в рамках которого стартовал социально-образовательный проект "Искусство делать мир лучше", партнером которого является Еврейский музей и центр толерантности. Проект подразумевает внедрение в работу образовательных учреждений учебных телестудий, что открывает перед учащимися широкие возможности - от ведения репортажной съемки до профессионального видеопроизводства.

Александр Борода:
- Наша площадка призвана распространять идеи ценности и равноправия национальных культур и религий. Здесь мы проводим тренинги, семинары, лекции, практикумы, круглые столы, содействующие развитию культуры социального взаимодействия, в том числе и с помощью интерактивных технологий. Специальная учебная телестудия поможет в формировании и развитии гражданской идентичности, активной ражданской позиции у молодого поколения через создание социально-направленных видеоматериалов.

Директор центра толерантности Анна Макарчук провела на Фестивале ряд мастер-классов для педагогов - участников мероприятия и дистанционный урок на стенде компании "Panasoni", демонстрируя современные технологии бренда. А также выступила на круглом столе с докладом на тему разработки и реализации социальных программ и технологий в области толерантности, профилактики ксенофобии и экстремизма среди молодежи, подчеркнув, что интерактивные технологии являются ключевым залогом популярности программ музея среди подростков.

Проект "Искусство делать мир лучше" стал очередным этапом развития сотрудничества между Еврейским музеем и компанией "Panasonic". В начале июня текущего года на фестивале "Интермузей-2014", посвященном музейным технологиям и оборудованию, состоялось подписание Меморандума о сотрудничестве "Panasonic" с Еврейским музеем и центром толерантности. В начале сентября 2014 года Александр Борода посетил завод компании "Panasonic" в Японии, в городе Токио, с целью укрепления партнерских связей.

Вице-президент "Panasonic" Россия **Масато Накамура**:
- Работа с крупнейшими образовательными учреждениями и музейными площадками России позволяет нам делиться не только своим опытом, но и опытом своих партнеров".

В рамках фестиваля прошла пресс-конференция по актуальным сегодня вопросам внедрения инновационных технологий в школьное и университетское образование, подведены итоги ежегодного всемирного Конкурса детских экологических дневников, презентация новой для России концепции колерингового центра (центра совместного обучения), подписание Меморандума о сотрудничестве между компанией "Panasonic" и Санкт-Петербургским национальным исследовательским университетом Информационных технологий, механики и оптики (ИТМО).

ИА "Media Times" по материалам пресс-службы ФЕОР.