Дирекция Фестиваля рекламной индустрии "Red Apple" определилась с составом жюри, руководствуясь желанием быть максимально объективным. Поэтому в состав судей фестиваля образца 2013 года вошли 17 самых влиятельных иностранных и российских деятелей отрасли.

Работы соискателей будут судить: Бруно Авейан, режиссер, "Quad Production" (Франция); Уилл Раст, исполнительный креативный директор, "Ogylvy" (Чехия); Элвис Чау, исполнительный креативный директор, "Anomaly" (Китай); Мэтт Гуден, исполнительный креативный директор, "Crispin Porter+Bogusky" (Европа); Берик Ергалиев, арт-директор, "Good!" (Казахстан); Пауло Мартинс, независимый креативный директор, Евгений Примаченко, копирайтер,"Weiden+Kennedy" (Нидерланды); Илья Уваров, креативный директор и глава дизайна, "R/GA" (Англия), Стив Пек, креативный директор, "Creative Artists Agency" (США); Татьяна Федоренко, креативный директор "Leo Burnett" (Украина); Драгос Трайстару, один из основателей "Carioca Studio" (Румыния); Дитмар Дамен, независимый эксперт и консультант по креативу (Австрия); Андрей Ушаков, исполнительный креативный директор "Geometry Global" (СНГ); Тиль

Дистел, глобальный директор по инновациям, "Serviceplan" (Германия), а председателем выступит Ами Хасан, основатель и креативный директор "Hasan&Partners" (Финляндия).

Заявки на участие в Red Apple принимаются до 23 августа.! С 1 августа в конкурсную программу включена новая номинация – Indoor реклама. Все подробности, технические требования и стоимость участия ищите на сайте фестиваля.