



Московский Международный Фестиваль Рекламы "Red Apple" и фонд имени Юрия Заполя объявили о старте конкурса "Молодые креаторы" среди студентов и учащихся российских учебных заведений. Конкурс "Молодые Креаторы" традиционно проводится в 2 тура с 6 по 18 сентября 2013 года, а его победители получают возможность отправиться на конкурс "Young Lions" ("Молодые львы") Каннского Международного Фестиваля Рекламы 2014.

Присланные на первый тур конкурса работы будут оцениваться онлайн-жюри фестиваля, и в результате отбора пять команд выйдут в финал. Второй тур состоится уже во время работы ММФР. Победителя выберут представители большого международного жюри и объявят на фестивале "Red Apple".

Команды конкурсантов должны состоять из двух человек - арт-директор и копирайтер. Необходимыми и достаточными условиями участия является: гражданство РФ, знание английского языка, умение работать на "Apple Macintosh", наличие действующего загранпаспорта и возраст не старше 28 лет (участник на апрель 2013 года не должен быть старше 28 лет). Главные награды – поездка на "Cannes Lion's", "Золотое яблоко" фестиваля "Red Apple" и признание рекламным сообществом. Бриф на первый тур предложен благотворительной компанией "Foodbank Rus".

Участникам предлагается придумать проекты, которые бы побудили людей бережнее относиться к еде, как к жизненно важному ресурсу. С более детальной информацией можно ознакомиться на [сайте](#) фестиваля, а также на ресурсах www.foodbankrus.ru и www.facebook.com/FoodbankRus. Работы принимаются до 10.00 часов 18 сентября 2013 года. Максимальное количество работ от одной команды - не более двух.

