С 15 по 19 октября в ЦВЗ «Манеж» действует открытый лекторий Futurum Education, где эксперты проводят лекции на различные актуальные темы в мире моды.

Мастер-класс по созданию AR-фильтров в Instagram

Алексей Ефремов | @solar.w — медиахудожник
При поддержке ASUS

«Фильтры органично проникают в нашу жизнь: их используют и бренды, и звезды, и обычные пользователи. Это отличный способ проявить себя и развить коммуникацию».

«Spark AR — приложение, которое можно изучить буквально за несколько часов, а потом вы уже сможете загрузить свою маску. К тому же, в сети есть подробные мануалы».

«Провал vs успех: стратегии для молодых брендов»
Стивен Трау — директор по финансам и HR HCP Italy (HermèsGroup), ранее эксперт-консультант для GUCCI, BOTTEGA VENETA, YvesSaintLaurent, SERGIO ROSSI, BOUCHERON, STELLA McCARTNEY, ALEXANDER McQUEEN

«Индустрия проходит через большие испытания, но в этом году мы ожидаем уровень роста на 3-4%».

«Однако есть нишевые возможности: сэконд-хэнд, коллаборации и прочее».

«Большие возможности — на китайском рынке и во взаимодействии с миллениалами».

«Как выделиться в мире фаст-fashion и высокой моды: потребительские тренды 2019 в

Японии»
Кацума Мори — владелец магазина BunkerTokyo и шоу-румаRiverhead в квартале Харадзюку, Токио, Япония

«Две единственные стратегии развития бренда:
1) Наличие сильной истории, которая привлечет поклонников (на примере датского бренда MUF10 —его создатель иммигрант, который придумал плащ для себя и своих товарищей, чтобы проходить фейсконтроль в клубы);
2) Создание исключительной одежды, которую бренды сегмента «люкс» не смогут повторить, так как она слишком узнаваема (на примере бренда SsanayaTryapka, чьи мотивы настолько уникальны, что любое подражание будет очевидным)».

{gallery}FUTURUM 8 day{/gallery}