



Первоначальное значение слова «каталог», т. е. «перечень предметов», уже давно вышло за эти ограниченные рамки. На сегодня мы можем назвать каталоги почтовых марок, подписных изданий, звездного неба и наиболее привычный и чаще всего встречающийся торговый.

Один из наиболее распространенных видов рекламной печати – каталог. Он позволяет потребителям ознакомиться с перечнем предложений компании, изучить цены. Благодаря качественной печати каталога потенциальный заказчик с первого взгляда оценивает уровень компании. И это первое знакомство, зачастую, и является решающим.

Итак, Вам нужен каталог, хороший и срочно. Такой, который будет вызывать восторг у всякого, кто возьмет его в руки.

Пришлите ТЗ на любую позицию, получите расчёт, и убедитесь в правильной стоимости.

Мы открыты для взаимовыгодного сотрудничества и будем рады, если окажемся полезным и интересным ресурсом для Вас.

Для уточнения необходимых параметров и расчета стоимости Вы можете связаться с нашими специалистами:

Каталоги, брошюры

Автор: Administrator

10.02.2015 12:04 - Обновлено 10.02.2015 18:28

по телефону +7 499 502 60 54

[форме обратной связи](#) .